

様式4作成上のルール

※様式4の作成にあたり、下記のルール（留意点）をご確認のうえ作成してください。ルールに則らない様式4は審査対象外となる可能性があります

【全体】

- 事務局指定の様式4フォーマットで作成すること（事業者が独自の説明資料等、異なるフォーマットを提出した場合は審査対象外となります）
- 類型ごとに指定された様式4フォーマットを用いて作成すること（左上の類型名が、応募予定の類型と同一であることを確認してください）

【事業名】【実施主体名】【実施地域】【金額】【これまでに活用した観光庁事業】【1次公募での応募の有無】

- 様式1で入力した内容と一致していること

【事業概要～スケジュール、写真】

- 文字サイズは原則12pt.とする。（最小でも9pt.以上にしてください）
- 様式1の入力内容を簡潔に記載すること（枠内に収まらない場合は要約して文字数を減らしてください）
- 1ページに収めること（ページ数の追加は禁止。2ページ以上になる場合は審査対象外となります）
- ページの枠内に収めること（ページの枠からはみ出る場合は、審査対象外となります。文字数を調整するなどして、必ずページ枠内に収めて作成してください）

一般型	〇〇造成事業 <small>※提案する事業内容がわかるような事業名としてください</small>	【〇〇県〇〇市】 〇〇観光協会	<様式4> 事業費：6,000千円 (補助見込額：5,000千円)
事業概要	<small>※実施する事業の概要がわかるように簡潔に記載してください</small> 例) 地域独自の〇〇〇を活用し、×××を実施する。〇〇を体験するコンテンツを開発する。		これまでに活用した観光庁事業 看板商品創出事業 域内連携促進事業 誘客多角化事業
実施体制	<small>※実施体制に含まれる団体とその役割を記載してください</small> 例) 代表：〇〇株式会社 構成団体：〇〇観光協会（企画・調整）、〇〇DMO（調整）、△△株式会社（ツアー実施）、××株式会社（地域資源の管理団体）		<input type="checkbox"/>
地域の課題	<small>※本事業で取り組む課題を中心に、簡潔に記載してください</small> 例) ・実施地域は、古くから〇〇として栄えたが、近年は人口減少や高齢化が進む ・主要産業である〇〇も衰退が進み、収益化や担い手確保が困難 ・観光客は一定数いるものの、客層が固定化し、入れ込み客数は減少傾向で〇人。特に、インバウンド客や〇〇といった客層の誘客ができていない。		<small>※上記当てはまる場合はボックスに〇記入</small> 1次公募での応募の有無 <input checked="" type="checkbox"/>
造成するインバウンド向け観光コンテンツの内容	<small>※本事業で造成するコンテンツの概要を簡潔に記載してください。コンテンツの魅力や特徴、ターゲット、活用する資源、工夫しているポイントなども記載してください</small> 例) ■〇〇なツアーの実施 地域の〇な資源を活用し、〇〇なツアーを実施。〇〇という他にはない特徴で、〇〇といった客層の確保を目指す。・・・ ■〇〇な名物の開発 地域の〇な資源を活用し、新たな名物となる〇〇を開発。・・・ ■〇〇〇〇 ・・・		写真1 写真1説明
アピールポイント（独自性、地方誘客や観光消費拡大への効果など）	<small>※コンテンツや取り組みの独自性や、地域への波及効果等、アピールポイントを簡潔に記載してください</small> 例) ①他にはない〇〇な独自性・新規性、・・・ ②地域の多くの産業を巻き込んだ経済効果、・・・		写真2 写真2説明
スケジュール	<small>※主要な取り組みや、ツアー・イベント、情報発信や販売、事務局への最終報告等の実施時期を記載してください</small> 例) 9月：全体会議を〇回実施 10月：〇〇のモニターツアーを〇回実施。〇人にアンケート 11月：会議を開催し、ツアーの振り返りとコンテンツのブラッシュアップ 12月：商品化・流通 1月：事務局への最終報告と精算を実施		

事業費：6,000千円
(補助見込額：5,000千円)

一般型

〇〇造成事業

※提案する事業内容がわかるような事業名としてください

事業概要	<p>※実施する事業の概要がわかるように簡潔に記載してください 例) 地域独自の〇〇〇を活用し、×××を実施する。〇〇を体験するコンテンツを開発する。</p>
実施体制	<p>※実施体制に含まれる団体とその役割を記載してください 例) 代表：〇〇株式会社 構成団体：〇〇観光協会（企画・調整）、〇〇DMO（調整）、△△株式会社（ツアー実施）、××株式会社（地域資源の管理団体）</p>
地域の課題	<p>※本事業で取り組む課題を中心に、簡潔に記載してください 例) ・実施地域は、古くから〇〇として栄えたが、近年は人口減少や高齢化が進む ・主要産業である〇〇も衰退が進み、収益化や担い手確保が困難 ・観光客は一定数いるものの、客層が固定化し、入れ込み客数は減少傾向で〇人。特に、インバウンド客や〇〇といった客層の誘客ができていない。</p>
造成するインバウンド向け観光コンテンツの内容	<p>※本事業で造成するコンテンツの概要を簡潔に記載してください。コンテンツの魅力や特徴、ターゲット、活用する資源、工夫しているポイントなども記載してください 例) ■〇〇なツアーの実施 地域の〇な資源を活用し、〇〇なツアーを実施。〇〇という他にはない特徴で、〇〇といった客層の確保を目指す。…… ■〇〇な名物の開発 地域の〇な資源を活用し、新たな名物となる〇〇を開発。…… ■〇〇〇〇 ……</p>
アピールポイント（独自性、地方誘客や観光消費拡大への効果など）	<p>※コンテンツや取り組みの独自性や、地域への波及効果等、アピールポイントを簡潔に記載してください 例) ①他にはない〇〇な独自性・新規性、…… ②地域の多くの産業を巻き込んだ経済効果、……</p>
スケジュール	<p>※主要な取り組みや、ツアー・イベント、情報発信や販売、事務局への最終報告等の実施時期を記載してください 例) 9月：全体会議を〇回実施 10月：〇〇のモニターツアーを〇回実施。〇人にアンケート 11月：会議を開催し、ツアーの振り返りとコンテンツのブラッシュアップ 12月：商品化・流通 1月：事務局への最終報告と精算を実施</p>

これまでに活用した観光庁事業	
看板商品創出事業	
域内連携促進事業	
誘客多角化事業	○

※上記当てはまる場合はボックスに○記入

1次公募での応募の有無	○
-------------	---

※1次公募に応募した場合は、ボックスに○記入



写真 1

写真 1 説明



写真 2

写真 2 説明