

様式 4 作成上のルール

※様式 4 の作成にあたり、下記のルール（留意点）をご確認のうえ作成してください。ルールに則らない様式 4 は審査対象外となる可能性があります

【全体】

- 事務局指定の様式 4 フォーマットで作成すること（事業者が独自の説明資料等、異なるフォーマットを提出した場合は審査対象外となります）
- 類型ごとに指定された様式 4 フォーマットを用いて作成すること（左上の類型名が、応募予定の類型と同一であることを確認してください）

【事業名】【実施主体名】【実施地域】【金額】
【これまでに活用した観光庁事業】【1次公募での応募の有無】

- 様式 1 で入力した内容と一致していること

【事業概要～スケジュール、写真】

- 文字サイズは原則12pt.とする。（最小でも9pt.以上にしてください）
- 様式 1 の入力内容を簡潔に記載すること（枠内に収まらない場合は要約して文字数を減らしてください）
- 1ページに収めること（ページ数の追加は禁止。2ページ以上になる場合は審査対象外となります）
- ページの枠内に収めること（ページの枠からはみ出る場合は、審査対象外となります。文字数を調整するなどして、必ずページ枠内に収めて作成してください）

<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 高付加価値型 〇〇造成事業 【〇〇県〇〇市】 <様式 4 > </div> <p>※提案する事業内容がわかるような事業名としてください</p>		〇〇観光協会 事業費：6,000千円 (補助見込額：5,000千円)
事業概要	※実施する事業の概要がわかるように簡潔に記載してください 例) 地域独自の〇〇〇を活用し、高付加価値な××を体験する	これまでに活用した観光庁事業 看板商品創出事業 域内連携促進事業 誘客多角化事業
実施体制	※実施体制に含まれる団体とその役割を記載してください 例) 代表：〇〇株式会社 構成団体：〇〇観光協会（企画・調整）、〇〇DMO（調整）、△△株式会社（ツアー実施）、××株式会社（地域資源の管理団体）	今年度の重複応募状況 観光再始動事業 <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <small>※上記当てはまる場合はボックスに〇記入</small> 1次公募での応募の有無 <input type="checkbox"/> <small>※1次公募に応募した場合は、ボックスに〇記入</small>
活用する資源	※今回活用する地域独自の資源を記載してください 例) 〇〇の遺産が残る〇〇地区、〇〇	<div style="background-color: #cccccc; height: 100px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 写真 1 </div> 写真 1 説明
体験コンテンツ・イベント等の内容	※コンテンツ・イベントの内容や特徴、ターゲット層や実施時期等を簡潔に記載してください。その魅力や特徴、ターゲット、活用する資源、工夫しているポイントなども記載してください 例) ■〇〇イベントの実施 概要：地域の〇な資源を活用し、〇〇なイベントを実施。〇〇という他にはない特徴で、〇〇といった客層の確保を目指す。・・・ 実施時期：〇月〇日～〇月〇日	
インバウンド誘客・消費拡大効果	※誘客効果 = インバウンド誘客見込み数 (人) × 想定客単価 (円) / 希望支援額 (円) を必ず記載してください 例) 誘客効果: 10 = インバウンド誘客見込み数 (1,000人) × 想定客単価 (50,000円) / 希望支援額 (5,000,000円)	<div style="background-color: #cccccc; height: 100px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 写真 2 </div> 写真 2 説明
特別性 (新規性も含めて記述)	※特別性が客観的にわかるように記載すること 例) ・国内で初めての〇〇の体験を提供 ・〇〇は国内で珍しく、希少性がある	
本事業の活用の必要性及び持続可能な観光への寄与	※本事業の活用の必要性及び地域経済や自然・文化の維持発展への寄与など具体的に記載してください 例) ①国内初の先進事例となる〇〇の提供。・・・ ②地域の多くの産業を巻き込んだ経済効果。・・・	
主なスケジュール	※主要な取組みや、ツアー・イベント、情報発信や販売、事務局への最終報告等の実施時期を記載してください 例) 9月：全体会議を〇回実施、イベントチケットの販売開始 10月〇日～〇日：〇〇のイベントを開催 11月：会議を開催し、ツアーの振り返り 1月：事務局への最終報告と精算を実施	

事業費：6,000千円
(補助見込額：5,000千円)

高付加価値型 〇〇造成事業

※提案する事業内容がわかるような事業名としてください

事業概要	※実施する事業の概要がわかるように簡潔に記載してください 例) 地域独自の〇〇〇を活用し、高付加価値な××を体験する
実施体制	※実施体制に含まれる団体とその役割を記載してください 例) 代表：〇〇株式会社 構成団体：〇〇観光協会（企画・調整）、〇〇DMO（調整）、△△株式会社（ツアー実施）、××株式会社（地域資源の管理団体）
活用する資源	※今回活用する地域独自の資源を記載してください 例) 〇〇の遺産が残る〇〇地区、〇〇
体験コンテンツ・イベント等の内容	※コンテンツ・イベントの内容や特徴、ターゲット層や実施時期等を簡潔に記載してください。その魅力や特徴、ターゲット、活用する資源、工夫しているポイントなども記載してください 例) ■〇〇イベントの実施 概要：地域の〇な資源を活用し、〇〇なイベントを実施。〇〇という他にはない特徴で、〇〇といった客層の確保を目指す。…… 実施時期：〇月〇日～〇月〇日
インバウンド誘客・消費拡大効果	※誘客効果 = インバウンド誘客見込み数（人）× 想定客単価（円） / 希望支援額（円）を必ず記載してください 例) 誘客効果: 10 = インバウンド誘客見込み数（1,000人）× 想定客単価（50,000円） / 希望支援額（5,000,000円）
特別性 (新規性も含めて記述)	※特別性が客観的にわかるように記載すること 例) ・国内で初めての〇〇の体験を提供 ・〇〇は国内で珍しく、希少性がある
本事業の活用の必要性及び持続可能な観光への寄与	※本事業の活用の必要性及び地域経済や自然・文化の維持発展への寄与など具体的に記載してください 例) ①国内初の先進事例となる〇〇の提供。… ②地域の多くの産業を巻き込んだ経済効果。…
主なスケジュール	※主要な取組みや、ツアー・イベント、情報発信や販売、事務局への最終報告等の実施時期を記載してください 例) 9月：全体会議を〇回実施、イベントチケットの販売開始 10月〇日～〇日：〇〇のイベントを開催 11月：会議を開催し、ツアーの振り返り 1月：事務局への最終報告と精算を実施

これまでに活用した観光庁事業	
看板商品創出事業	
域内連携促進事業	
誘客多角化事業	

今年度の重複応募状況	
観光再始動事業	○

※上記当てはまる場合はボックスに○記入

1次公募での応募の有無	
-------------	--

※1次公募に応募した場合は、ボックスに○記入



写真 1

写真 1 説明



写真 2

写真 2 説明