

様式 4 作成上のルール

※様式 4 の作成にあたり、下記のルール（留意点）をご確認のうえ作成してください。ルールに則らない様式 4 は審査対象外となる可能性があります

【全体】

- 事務局指定の様式 4 フォーマットで作成すること（事業者が独自の説明資料等、異なるフォーマットを提出した場合は審査対象外となります）
- 類型ごとに指定された様式 4 フォーマットを用いて作成すること（左上の類型名が、応募予定の類型と同一であることを確認してください）

【事業名】【実施主体名】【実施地域】【金額】
【これまでに活用した観光庁事業】【1次公募での応募の有無】

- 様式 1 で入力した内容と一致していること

【事業概要～スケジュール、写真】

- 文字サイズは原則12pt.とする。（最小でも9pt.以上にしてください）
- 様式 1 の入力内容を簡潔に記載すること（枠内に収まらない場合は要約して文字数を減らしてください）
- 1ページに収めること（ページ数の追加は禁止。2ページ以上になる場合は審査対象外となります）
- ページの枠内に収めること（ページの枠からはみ出る場合は、審査対象外となります。文字数を調整するなどして、必ずページ枠内に収めて作成してください）

販売モデル型	〇〇造成事業 ※提案する事業内容がわかるような事業名としてください	【〇〇県〇〇市】 〇〇観光協会	<様式 4 > 事業費：6,000千円 （補助見込額：5,000千円）
事業概要	※実施する事業の概要がわかるように簡潔に記載してください 例) 地域独自の〇〇〇を活用し、××を体験するコンテンツの販路基盤を整備する。	これまでに活用した観光庁事業	
実施体制	※実施体制に含まれる団体とその役割を記載してください 例) 代表：〇〇株式会社 構成団体：〇〇観光協会（企画・調整）、〇〇DMO（調整）、△△株式会社（ツアー実施）、××株式会社（地域資源の管理団体）	看板商品創出事業	○
過去の観光庁事業を活用して取り組んだ内容	※過去事業の概要がわかるように簡潔に記載してください 例) 令和4年度地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品創出事業 1. 「〇〇を造成」。地域の資源である〇〇を活用した〇〇を造成。… 2. 「〇〇ツアーの実施」造成したコンテンツを活用し、〇〇向けのツアーを実施した。…。 全体的に〇〇の効果があった一方で、〇〇な課題も浮き彫りになった。	域内連携促進事業	
本事業にてインバウンド向けに改善・ブラッシュアップする点	※過去に活用した事業の内容や課題、今回のターゲットや計画を踏まえ、どう改善や工夫をさせるのかを簡潔に記載してください 例) ■看板商品事業で浮き彫りとなった〇〇の課題を解決するため、〇〇の取り組みを実施する。 ■加えて、インバウンド誘客のため、コンテンツやツアー内容を〇〇にする。	誘客多角化事業	
インバウンド向け販路基盤整備やプロモーション実施内容	※情報発信や販売の方法・媒体等を具体的に記載してください 例) ■〇〇を活用した情報発信 …。 ■〇〇を誘客するための他言語化対応	※上記当てはまる場合はボックスに○記入 1次公募での応募の有無 ○	
アピールポイント（独自性、地方誘客や観光消費拡大への効果など）	※コンテンツや取り組みの独自性や、地域への波及効果等、アピールポイントを簡潔に記載してください 例) ①他にはない〇〇な独自性・新規性… ②地域の多くの産業を巻き込んだ経済効果。…	※1次公募に応募した場合は、ボックスに○記入	
スケジュール	※主要な取り組みや、ツアー・イベント、情報発信や販売、事務局への最終報告等の実施時期を記載してください 例) 9月：全体会議を○回実施 10月：〇〇のモニターツアーを○回実施。〇人にアンケート 11月：会議を開催し、ツアーの振り返りとコンテンツのブラッシュアップ 12月：商品化・流通 1月：事務局への最終報告と精算を実施	写真 1	
		写真 1 説明	
		写真 2	
		写真 2 説明	

事業費：6,000千円
(補助見込額：5,000千円)

販売モデル型 〇〇造成事業

※提案する事業内容がわかるような事業名としてください

事業概要	<p>※実施する事業の概要がわかるように簡潔に記載してください 例) 地域独自の〇〇〇を活用し、××を体験するコンテンツの販路基盤を整備する。</p>
実施体制	<p>※実施体制に含まれる団体とその役割を記載してください 例) 代表：〇〇株式会社 構成団体：〇〇観光協会（企画・調整）、〇〇DMO（調整）、△△株式会社（ツアー実施）、××株式会社（地域資源の管理団体）</p>
過去の観光庁事業を活用して取り組んだ内容	<p>※過去事業の概要がわかるように簡潔に記載してください 例) 令和4年度地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品創出事業 1. 「〇〇を造成」。地域の資源である〇〇を活用した〇〇を造成。・・・ 2. 「〇〇ツアーの実施」造成したコンテンツを活用し、〇〇向けのツアーを実施した。・・・ 全体的に〇〇の効果があった一方で、〇〇な課題も浮き彫りになった。</p>
本事業にてインバウンド向けに改善・ブラッシュアップする点	<p>※過去に活用した事業の内容や課題、今回のターゲットや計画を踏まえ、どう改善や工夫をさせるのかを簡潔に記載してください 例) ■ 看板商品事業で浮き彫りとなった〇〇の課題を解決するため、〇〇の取り組みを実施する。 ■ 加えて、インバウンド誘客のため、コンテンツやツアー内容を〇〇にする。</p>
インバウンド向け販路基盤整備やプロモーション実施内容	<p>※情報発信や販売の方法・媒体等を具体的に記載してください 例) ■ 〇〇を活用した情報発信 ・・・ ■ 〇〇を誘客するための他言語化対応</p>
アピールポイント（独自性、地方誘客や観光消費拡大への効果など）	<p>※コンテンツや取り組みの独自性や、地域への波及効果等、アピールポイントを簡潔に記載してください 例) ①他にはない〇〇な独自性・新規性・・・ ②地域の多くの産業を巻き込んだ経済効果。・・・</p>
スケジュール	<p>※主要な取り組みや、ツアー・イベント、情報発信や販売、事務局への最終報告等の実施時期を記載してください 例) 9月：全体会議を〇回実施 10月：〇〇のモニターツアーを〇回実施。〇人にアンケート 11月：会議を開催し、ツアーの振り返りとコンテンツのブラッシュアップ 12月：商品化・流通 1月：事務局への最終報告と精算を実施</p>

これまでに活用した観光庁事業	
看板商品創出事業	○
域内連携促進事業	
誘客多角化事業	

※上記当てはまる場合はボックスに○記入

1次公募での応募の有無	○
-------------	---

※1次公募に応募した場合は、ボックスに○記入



写真 1

写真 1 説明



写真 2

写真 2 説明